



U LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA



PÓS-GRADUAÇÃO EM **MULTI-MÉTODOS**

Setembro 2022

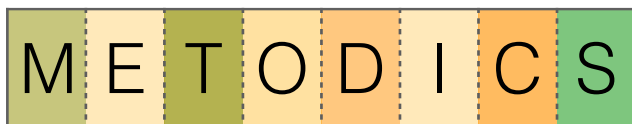
Objetivo: Oferecer uma abordagem *prática* multidisciplinar a métodos e técnicas usadas na análise de *fenómenos sociais*

Estrutura: Módulos *autónomos*, *articulados* entre si segundo as seguintes componentes:

- i) entrada no terreno;*
- ii) produção de dados;*
- iii) análise de dados;*
- iv) comunicação de resultados;*
- v) questões éticas.*

Diploma e Créditos: A obtenção do diploma de pós-graduação está sujeita à conclusão de quatro módulos (30 ECTS), livremente escolhidos pelo/a estudante.

Destinatários: *Investigadores* e estudantes no ensino superior, *profissionais* de diversas áreas e outros potenciais interessados



Setembro 2022

Calendário 2022-23 (Terças e Quintas-feiras 18.00h-21.00h)		
Setembro	29	Abertura
Outubro	11 - 13	MÓDULO 1
	18 - 20	Fazer conversa: produção e análise de
	25 - 27	dados narrativos
Novembro	8 - 10	MÓDULO 2
	15 - 17	Interações em contexto: produção e análise de
	22 - 24	dados etnográficos
Dezembro	29	MÓDULO 3
	6	Ler, ouvir, e ver para crer:
	13 - 15	produção e análise de
	20 - 22	dados historiográficos
Janeiro	10 - 12	MÓDULO 4
	17 - 19	À conta do que importa: produção e análise de
	24 - 26	dados quantitativos
Fevereiro	31	MÓDULO 5
	2	Fazer ciência em diálogo:
	7 - 9	produção e análise de
	14 - 16	dados com métodos participativos
Março	21 - 23	MÓDULO 6
	28	Explorar novas possibilidades:
	2	produção e análise
	7 - 9	criativa de dados
	14	Encerramento

MÓDULO 1

Fazer conversa:

produção e análise de dados narrativos

Coord. Sérgio Vítor Ferreira

MÓDULO 2

Interações em contexto:

produção e análise de dados etnográficos

Coord. Simone Frangella

MÓDULO 3

Ler, ouvir, e ver para crer:

produção e análise de dados historiográficos

Coord. Rita Almeida de Carvalho

MÓDULO 4

À conta do que importa:

produção e análise de dados quantitativos

Coord. Alda Botelho Azevedo

MÓDULO 5

Fazer ciência em diálogo:

produção e análise de dados com métodos participativos

Coord. Ana Delicado

MÓDULO 6

Explorar novas possibilidades:

produção e análise criativa de dados

Coords. Jussara Rowland e Vasco Ramos

APRESENTAÇÃO DOS ESTUDANTES

APRESENTAÇÃO DOS MÓDULOS

Coordenador: Vítor Sérgio Ferreira

Docentes: Carolina Silva
Francisco Freitas
Jussara Roland
Vítor Sérgio Ferreira

Objetivos

Aulas:

- 1) Dois dedos de conversa: sobre o lugar e as potencialidades dos dados narrativos nas ciências sociais
- 2) Conversa a dois: usos e modalidades de entrevista individual
- 3) Rodas de conversa: entrevistas coletivas e grupos de discussão
- 4) Fazer para conversar: oficinas e laboratórios de escuta
- 5) Outras conversas: formas emergentes de contar histórias
- 6) Depois de muito conversar...: análises e formas de reporte de dados narrativos

Avaliação

Coordenador: Simone Frangella

Docentes: Maria Concetta Lo Bosco
Elsa Peralta
Ana Margarida Santos
Francesca Esposito
Simone Frangella

Objetivos

Aulas:

- 1) Panorama da análise etnográfica
- 2) Experimentando o terreno - Práticas e instrumentos metodológicos
- 3) Quando o terreno é imaterial – etnografia digital
- 4) Da observação participante ao registro analítico
- 5) A escrita: A descrição e a narrativa em diálogo com o corpus teórico
- 6) A ética nos contextos etnográficos

Avaliação

MÓDULO 3

Ler, ouvir e ver para crer: produção e análise de dados historiográficos

Coordenador: Rita Almeida de Carvalho

Docentes: Annarita Gori
Duncan Simpson
Filipa Vicente
Valerio Torreggianni
Rita Almeida de Carvalho

Objetivos

Aulas:

- 1) Panorama da análise historiográfica
- 2) Arquivos & bibliotecas
- 3) Fazendo história oral
- 4) Cultura material como fonte histórica
- 5) A fotografia e o cinema
- 6) Modos de fazer História

Avaliação

Coordenador: Alda Botelho Azevedo

Docentes: Daniela Craveiro
Cícero Pereira
Nachatter Singh
Alda Botelho Azevedo

Objetivos

Aulas:

- 1) Panorama da análise quantitativa
- 2) Dados primários e dados secundários
- 3) Análise descritiva
- 4) Análise inferencial
- 5) Análise multivariada
- 6) Análise de regressão

Avaliação

MÓDULO 5

Fazer Ciências em Diálogo: produção e análise de dados com métodos participativos

Coordenador: Ana Delicado

Docentes: Roberto Falanga
João Mourato
Jussara Rowland
Carolina Silva
Ana Delicado

Objetivos

Aulas:

- 1) Panorama das metodologias participativas
- 2) Metodologias participativas no terreno
- 3) Metodologias participativas com *stakeholders*
- 4) Metodologias participativas com crianças e jovens
- 5) Ciência cidadã
- 6) Análise de dados e avaliação

Avaliação

Coordenador: Jussara Rowland & Vasco Ramos

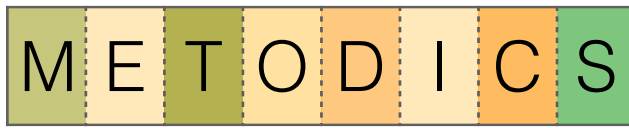
Docentes: Simone Tulumello
Pedro Figueiredo Neto
Chiara Pussetti
Jussara Rowland
Vasco Ramos

Objetivos

Aulas:

- 1) Métodos criativos e ciências sociais
- 2) Mapear o social: métodos heterodoxos
- 3) Métodos visuais e fotográficos
- 4) A câmara como dispositivo de pesquisa
- 5) Métodos baseados na arte e performance
- 6) Histórias, criatividade e ficção

Avaliação



Septembro 2022

TRÊS IDEIAS CHAVE

IDEIA CHAVE 1

Epistemologia
Ontologia
Teoría

Abordagem Prática (fundamentada)

[Protocolos]



IDEIA CHAVE 2

DisciplinaS
AbordagenS
ValoreS
TradiçõeS

Multi-métodos

(Diversidade & Autonomia)

IDEIA CHAVE 3

INTER Disciplinas
Abordagens
Valores
Tradições

Básicos Comuns

IDEIA CHAVE 4

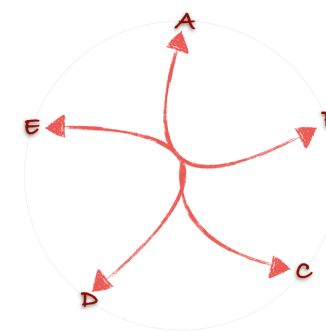
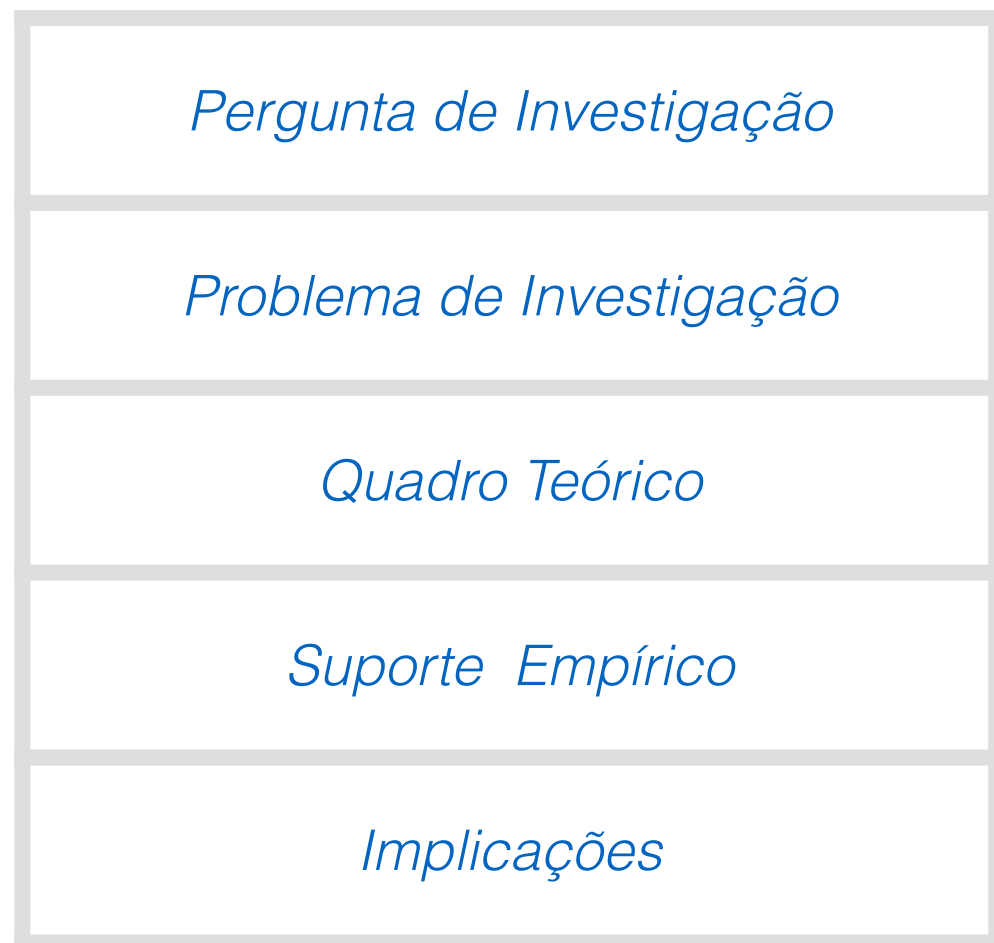
Construtivismo

-work in progress-

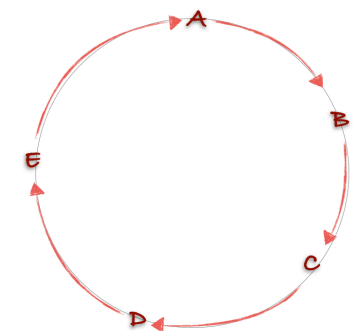
Básico comum (1): Componentes da investigação social



Básico comum (1): Componentes da investigação social



Logic of Production
(chaotic process)

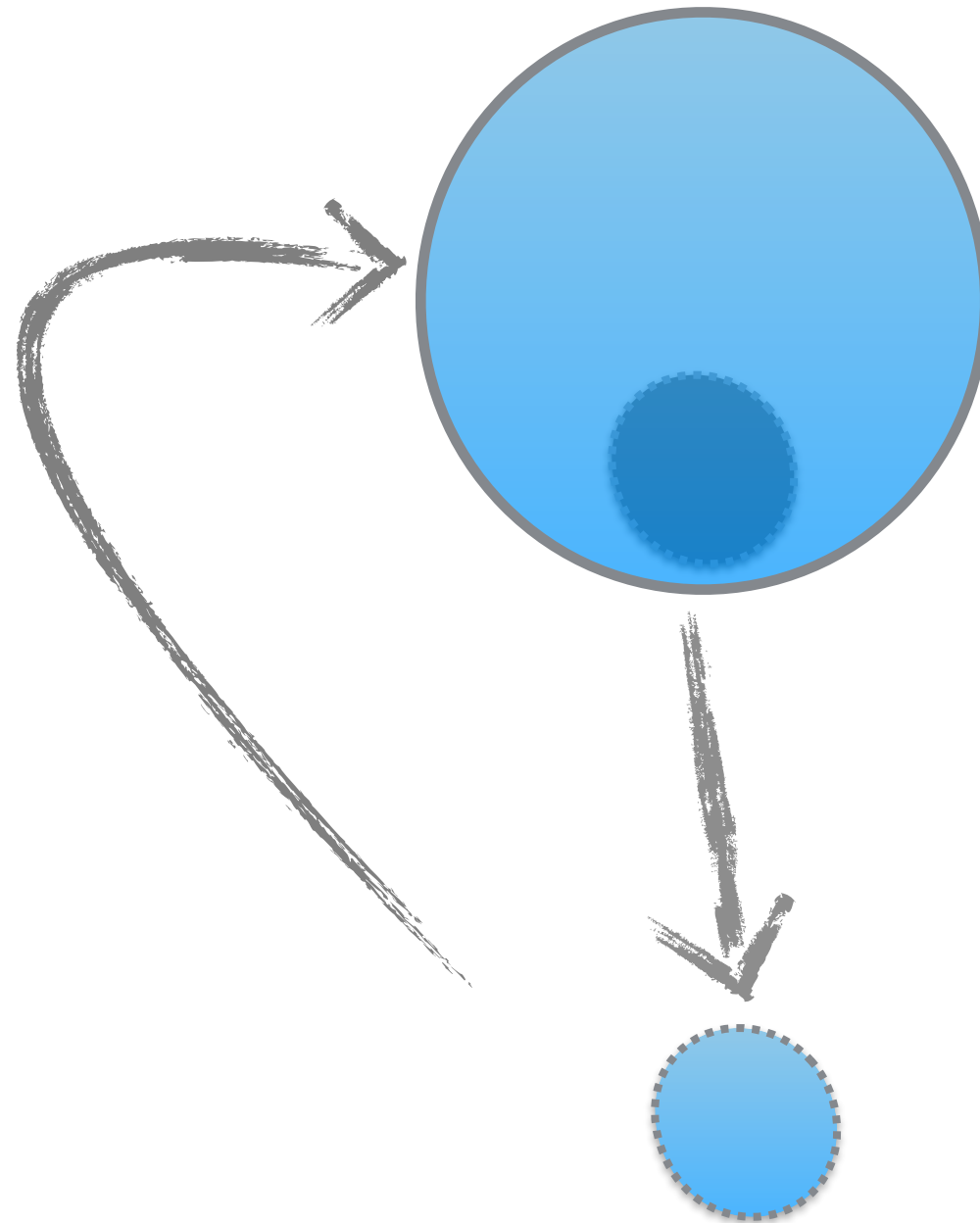


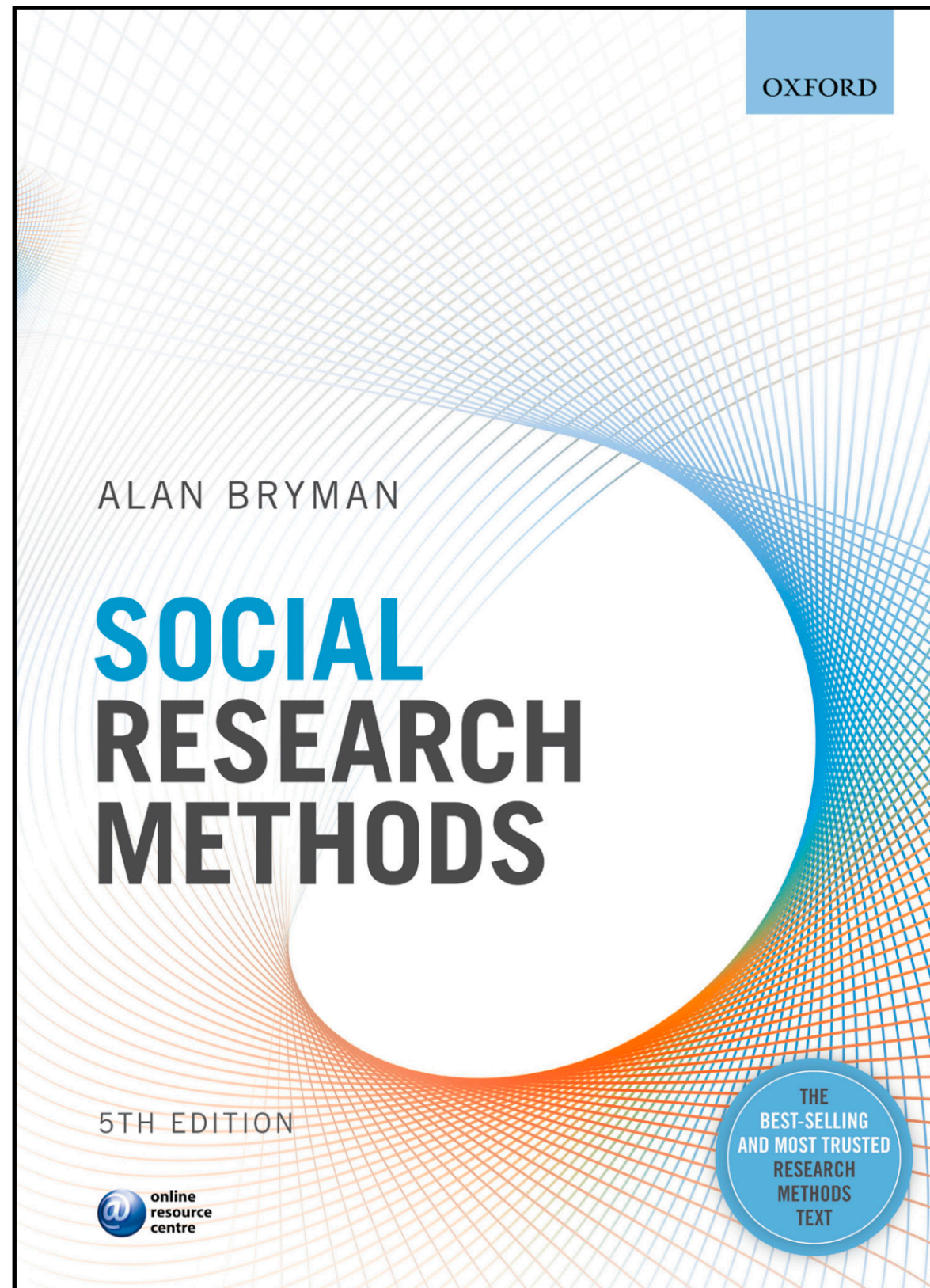
Analytical Logic
(formal sequence)



Logic of Presentation
(communicational style)

Básico comum (2): Fases da pesquisa empírica





Brief contents

Detailed contents	ix
About the author	xxiii
Introducing the students	xxiv
Guide to the book	xxv
Guided tour of textbook features	xxx
Guided tour of the ORC: student resources	xxxii
Guided tour of the ORC: student resources	xxxiii
Abbreviations	xxxiv

Part One: The Research Process

1

1 The nature and process of social research	2
2 Social research strategies: quantitative research and qualitative research	16
3 Research designs	39
4 Planning a research project and formulating research questions	73
5 Getting started: reviewing the literature	90
6 Ethics and politics in social research	120

Part Two: Quantitative Research

147

7 The nature of quantitative research	148
8 Sampling in quantitative research	170
9 Structured interviewing	197
10 Self-administered questionnaires	220
11 Asking questions	243
12 Structured observation	266
13 Content analysis	283
14 Using existing data	308
15 Quantitative data analysis	329
16 Using IBM SPSS statistics	352

Part Three: Qualitative Research

373

17 The nature of qualitative research	374
18 Sampling in qualitative research	407
19 Ethnography and participant observation	422

Brief contents

20 Interviewing in qualitative research	465
21 Focus groups	500
22 Language in qualitative research	525
23 Documents as sources of data	545
24 Qualitative data analysis	569
25 Computer-assisted qualitative data analysis: using NVivo	601

Part Four: Mixed Methods Research and Writing Up

619

26 Breaking down the quantitative/qualitative divide	620
27 Mixed methods research: combining quantitative and qualitative research	634
28 Writing up social research	661

Glossary	688
References	698
Name index	727
Subject index	732